

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Bilibili Inc.

哔哩哔哩股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9626)

2022年第一季度 未經審計財務業績公告

我們謹此宣佈截至2022年3月31日止第一季度的未經審計財務業績(「**2022年第一季度業績公告**」)。2022年第一季度業績公告可於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及我們的網站(<http://ir.bilibili.com/>)閱覽。

承董事會命
哔哩哔哩股份有限公司
陳睿
主席

香港，2022年6月9日

於本公告日期，本公司董事會包括主席陳睿先生、董事李旎女士及徐逸先生、獨立董事JP GAN先生、何震宇先生、李豐先生及丁國其先生。

嗶哩嗶哩股份有限公司宣佈2022年第一季度財務業績

上海，2022年6月9日 — 嗶哩嗶哩股份有限公司（「嗶哩嗶哩」或「本公司」）（納斯達克代號：BILI及港交所代號：9626），中國年輕一代的標誌性品牌及領先的視頻社區，今日宣佈其截至2022年3月31日止第一季度的未經審計財務業績。

2022年第一季度摘要：

- 淨營業額總額達人民幣5,054.1百萬元（797.3百萬美元），較2021年同期增加30%。
- 月均活躍用戶（月活用戶）達293.6百萬，而移動端月活用戶達276.4百萬，較2021年同期分別增加31%及33%。
- 日均活躍用戶（日活用戶）達79.4百萬，較2021年同期增加32%。
- 平均每月付費用戶（月均付費用戶¹）達27.2百萬，較2021年同期增加33%。

「面對突如其來的新冠疫情復發和靜態管理等措施，第一季度全國範圍都面臨新的挑戰，尤其是我們總部所在的上海。在此期間，我們有超過8,000名員工居家辦公，我們的首要任務是確保員工的安全，以及維持業務的正常運營」嗶哩嗶哩主席兼首席執行官陳睿先生表示，「面對這些挑戰，我們的月活用戶和日活用戶保持穩健增長，用戶活躍度亦有所提高。第一季度，單個用戶日均使用時長顯著增加至95分鐘，創下新高。與此同時，我們堅定的提升商業化能力，包括增加我們的付費用戶及拓展廣告市場份額。縱觀全年，控制成本及收緊費用支出對我們克服宏觀經濟壓力有至關重要的作用。我們期待恢復到正常商業發展軌道，並共同努力減輕疫情所帶來的影響。」

嗶哩嗶哩首席財務官樊欣先生表示：「我們第一季度的淨收入總額達人民幣51億元，同比增長30%。為滿足用戶需求，我們不斷完善產品和服務，期內付費率達到9.3%，創下歷史新高。另一方面，在有選擇地投入研發以幫助我們提升商業化能力的同時，我們實施的費用控制舉措取得了一定進展，銷售及營銷費用環比減少。未來幾個季度將繼續採取更多成本控制措施。此外，為增加我們的股權價值並管理我們的負債，我們在本季度回購了流通的美國存託股及可轉換優先票據。展望未來，我們將致力於通過增加收入和收窄虧損率來持續為股東創造價值。」

2022年第一季度財務業績

淨營業額總額。淨營業額總額為人民幣5,054.1百萬元(797.3百萬美元)，較2021年同期增加30%。

移動遊戲。移動遊戲營業額為人民幣1,357.8百萬元(214.2百萬美元)，較2021年同期增加16%。增加主要是由於我們新推出的移動遊戲所致。

增值服務。增值服務營業額為人民幣2,052.2百萬元(323.7百萬美元)，較2021年同期增加37%，主要是由於本公司加強了商業化能力建設，且本公司增值服務包括大會員、直播服務及其他增值服務的付費用戶數量均有增加所致。

廣告。廣告營業額為人民幣1,040.8百萬元(164.2百萬美元)，較2021年同期增加46%。此增加主要是由於嗶哩嗶哩品牌在中國線上廣告市場得到進一步認可，以及嗶哩嗶哩的廣告效率有所提高所致。

電商及其他。電商及其他營業額為人民幣603.3百萬元(95.2百萬美元)，較2021年同期增加16%，主要是由於本公司電商平台的產品銷售增加所致。

營業成本。營業成本為人民幣4,246.9百萬元(669.9百萬美元)，較2021年同期增加43%。收入分成成本(營業成本的重要組成部分)為人民幣2,145.5百萬元(338.4百萬美元)，較2021年同期增加53%。

毛利潤。毛利潤為人民幣807.2百萬元(127.3百萬美元)，2021年同期則為人民幣937.9百萬元。

經營開支總額。經營開支總額為人民幣2,798.1百萬元(441.4百萬美元)，較2021年同期增加42%。

銷售及營銷開支。銷售及營銷開支為人民幣1,253.9百萬元(197.8百萬美元)，同比增加25%。此增加主要是由於品牌開支以及銷售及營銷人員費用增加所致。

一般及行政開支。一般及行政開支為人民幣535.3百萬元(84.4百萬美元)，同比增加38%。此增加主要是由於一般及行政人員、股權激勵費用、租金開支及其他一般及行政開支增加所致。

研發開支。研發開支為人民幣1,008.8百萬元(159.1百萬美元)，同比增加74%。此增加主要是由於研發人員及股權激勵費用增加所致。

經營虧損。經營虧損為人民幣1,990.8百萬元(314.0百萬美元)，2021年同期則為人民幣1,031.0百萬元。

其他(淨額)。其他(淨額)為人民幣397.2百萬元(62.7百萬美元)，2021年同期則為人民幣20.8百萬元，其增加主要由於回購可轉換優先票據錄得收益人民幣338.8百萬元所致。

所得稅開支。所得稅開支為人民幣29.8百萬元(4.7百萬美元)，2021年同期則為人民幣12.5百萬元。

淨虧損。淨虧損為人民幣2,284.1百萬元(360.3百萬美元)，2021年同期則為人民幣904.9百萬元。

經調整淨虧損²。經調整淨虧損(為非公認會計準則指標，不含股權激勵費用、通過業務收購獲得的無形資產相關的攤銷開支、通過業務收購獲得的無形資產相關的所得稅、對上市公司的投資的公允價值變動收益／虧損以及回購可轉換優先票據的收益)為人民幣1,654.9百萬元(261.1百萬美元)，2021年同期則為人民幣891.0百萬元。

每股基本及攤薄虧損及經調整每股基本及攤薄虧損²。每股基本及攤薄淨虧損為人民幣5.80元(0.91美元)，2021年同期則為人民幣2.54元。經調整每股基本及攤薄淨虧損為人民幣4.20元(0.66美元)，2021年同期則為人民幣2.50元。

現金及現金等價物、定期存款及短期投資。截至2022年3月31日，本公司的現金及現金等價物、定期存款及短期投資為人民幣247億元(39億美元)。

股份回購計劃及回購可轉換優先票據

本公司於2022年3月宣佈，董事會已批准一項股份回購計劃，據此，本公司可於未來24個月內回購最多5億美元的美國存託股。截至2022年3月31日，已根據該計劃回購約1.4百萬股美國存託股，總成本為30.0百萬美元。嗶哩嗶哩主席兼首席執行官陳睿先生知會本公司，截至2022年3月31日，彼已使用其私人資金在公開市場購買約10萬股的本公司美國存託股，總成本為3.0百萬美元。

此外，截至2022年3月31日，本公司以總現金對價147.9百萬美元回購本金總額為204.0百萬美元的2026年12月票據。

近期發展

本公司已就建議轉換為主要上市(「**建議轉換**」)向香港聯交所提出申請，並於2022年4月29日就建議轉換申請收到香港聯交所的確認。建議轉換的預計生效日期為2022年10月3日(「**生效日期**」)。於生效日期後，本公司將於香港聯交所及納斯達克全球精選市場雙重主要上市。

展望

本公司現時對2022年第二季度淨營業額進行了展望，預計將達到人民幣48.5億元至人民幣49.5億元。

上述展望是基於目前市況，並反映本公司的初步估計，而該等初步估計均受不同的不確定因素所影響，包括與現時新冠疫情有關的不確定因素。

- 1 付費用戶指在我們的平台上就多項產品及服務付款的用戶，包括在遊戲進行的消費和增值服務消費(不包括在我們的電商平台上消費)。使用同一註冊賬戶為我們平台上的不同產品和服務進行消費的用戶將被視為一位付費用戶，我們將貓耳的付費用戶數計入總付費用戶中，而不消除重複用戶。
- 2 經調整淨虧損以及經調整每股基本及攤薄虧損均為非公認會計準則財務指標。有關非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱「使用非公認會計準則財務指標」一節以及本公告結尾所載的「公認會計準則及非公認會計準則業績的未經審計調節表」列表。

電話會議

本公司管理層將於2022年6月9日美國東部時間上午八時正(2022年6月9日北京／香港時間下午八時正)召開業績電話會議。

電話會議詳情如下：

活動名稱： 嗶哩嗶哩股份有限公司2022年第一季度業績電話會議
會議編號： 2597295
註冊鏈接： <http://apac.directeventreg.com/registration/event/2597295>

所有與會者須於電話會議召開前使用上文提供的鏈接完成在線註冊程序。註冊後，各與會者將收到一組用以參與電話會議的與會者撥入號碼、活動密碼及獨有登記編號。

此外，電話會議的網上直播及存檔可於本公司投資者關係網站<http://ir.bilibili.com>獲取。

電話會議的重播可於電話會議結束兩小時後至2022年6月22日止通過致電以下號碼收聽：

美國： +1-855-452-5696
國際： +61-2-8199-0299
香港： 800-963-117
中國： 400-820-9035
重播登入編號： 2597295

關於哔哩哔哩股份有限公司

哔哩哔哩是中國年輕一代的標誌性品牌及領先的視頻社區，將「豐富中國年輕人的日常生活」作為公司使命。哔哩哔哩以「你感興趣的視頻都在B站」作為品牌主張，向用戶提供廣泛的視頻內容。圍繞著有文化追求的用戶、高質量的內容、有才華的內容創作者以及他們之間強大的情感紐帶，哔哩哔哩構建了自己的社區。同時，哔哩哔哩引領了標誌性的互動功能「彈幕」，在播放界面同時展示觀看同一視頻的用戶的評論和感想，革新了觀看體驗並激發了用戶間的共鳴。哔哩哔哩現已成為中國年輕人各類興趣的聚集地，是向世界推廣中國文化的前沿。

有關更多資料，請訪問：<http://ir.bilibili.com>。

使用非公認會計準則財務指標

本公司使用經調整淨虧損、經調整每股及每股美國存託股基本及攤薄淨虧損等非公認會計準則指標，以評估其經營業績以及用於制定財務和經營決策。本公司認為，非公認會計準則指標剔除股權激勵費用、通過業務收購獲得的無形資產相關的攤銷開支、通過業務收購獲得的無形資產相關的所得稅、對上市公司的投資的公允價值變動收益／虧損以及回購可轉換優先票據的收益（非現金費用）的影響，將有助於識別其業務的基本趨勢。本公司認為非公認會計準則財務指標提供了關於本公司經營業績的實用資料、增強對本公司過往表現及未來前景的整體理解，並且有助於更清晰地了解本公司管理層在財務和經營決策中所使用的核心指標。

非公認會計準則財務指標並非美國公認會計準則所界定的指標，且並無根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性，且於評估本公司的經營表現、現金流量或流動資金時，投資者不應單獨考慮該等指標，或取代根據美國公認會計準則編製的淨虧損、經營活動提供的現金流量或其他合併經營狀況以及現金流量數據。

本公司將非公認會計準則財務指標調整至最具可比性的美國公認會計準則業績指標，以減少該等限制，所有指標均應於評估本公司業績時予以考慮。

有關非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本公告結尾所載的「公認會計準則及非公認會計準則業績的未經審計調節表」列表。

匯率資料

僅為方便讀者，本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元。除另有指明外，人民幣兌美元的所有換算均按人民幣6.3393元兌1.00美元的匯率換算，該匯率為美國聯邦儲備局H.10統計數據所發佈於2022年3月31日的匯率。本公司並無聲明所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣（視情況而定）。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法中》的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」、「潛在」、「繼續」或其他類似陳述加以識別。其中，新冠疫情的影響、本公告內的展望和引述管理層話語的部分，以及嗶哩嗶哩的策略和經營計劃，均含有前瞻性陳述。嗶哩嗶哩亦可能在向美國證券交易委員會提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿和其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關嗶哩嗶哩的信念和未來期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險和不確定因素。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載內容出現重大差異，包括但不限於以下各項：新冠疫情對嗶哩嗶哩的業務、經營業績、財務狀況及股價的影響；嗶哩嗶哩的策略；嗶哩嗶哩的未來業務發展、財務狀況及經營業績；嗶哩嗶哩在挽留及提升用戶、會員和廣告客戶的數量、提供優質內容、產品和服務以及擴大其產品和服務範圍的能力；網上娛樂行業的競爭；嗶哩嗶哩在目標用戶社區內維持其文化及品牌形象的能力；嗶哩嗶哩管理成本及開支的能力；與網上娛樂行業有關的中國政府政策及規定，全球及中國整體經濟及業務狀況以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關該等及其他風險的進一步資料，載於本公司向證券交易委員會及香港聯交所提交的文件中。本公告及附件所提供的全部資料均截至本公告日期，而且除根據適用法律外，本公司並沒有義務更新任何該等資料。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

中國：

嗶哩嗶哩股份有限公司

Juliet Yang

電話：+86-21-2509-9255轉8523

電郵：ir@bilibili.com

The Piacente Group, Inc.

Emilie Wu

電話：+86-21-6039-8363

電郵：bilibili@tpg-ir.com

美國：

The Piacente Group, Inc.

Brandi Piacente

電話：+1-212-481-2050

電郵：bilibili@tpg-ir.com

嗶哩嗶哩股份有限公司

未經審計簡明合併經營狀況表

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	截至以下日期止三個月		
	2021年 3月31日	2021年 12月31日	2022年 3月31日
	人民幣	人民幣	人民幣
淨營業額：			
移動遊戲	1,170,746	1,295,350	1,357,818
增值服務	1,496,529	1,894,518	2,052,192
廣告	714,687	1,587,616	1,040,770
電商及其他	519,111	1,003,299	603,319
淨營業額總額	3,901,073	5,780,783	5,054,099
營業成本	(2,963,197)	(4,682,981)	(4,246,858)
毛利潤	937,876	1,097,802	807,241
經營開支：			
銷售及營銷開支	(1,000,059)	(1,761,605)	(1,253,914)
一般及行政開支	(388,531)	(538,120)	(535,296)
研發開支	(580,254)	(797,617)	(1,008,843)
經營開支總額	(1,968,844)	(3,097,342)	(2,798,053)
經營虧損	(1,030,968)	(1,999,540)	(1,990,812)
其他收入／(開支)：			
投資收入／(虧損)(淨額)	168,212	(93,331)	(626,316)
利息收入	11,277	26,583	34,300
利息開支	(33,245)	(50,097)	(62,435)
匯兌(虧損)／收益	(28,423)	4,056	(6,264)
其他(淨額)	20,763	49,349	397,154
其他收入／(開支)總額(淨額)	138,584	(63,440)	(263,561)
除所得稅前虧損	(892,384)	(2,062,980)	(2,254,373)
所得稅	(12,475)	(32,787)	(29,759)
淨虧損	(904,859)	(2,095,767)	(2,284,132)
少數股東應佔淨虧損	1,304	7,753	2,150
歸屬於嗶哩嗶哩股份有限公司股東淨虧損	(903,555)	(2,088,014)	(2,281,982)
每股淨虧損(基本)	(2.54)	(5.34)	(5.80)
每股美國存託股淨虧損(基本)	(2.54)	(5.34)	(5.80)
每股淨虧損(攤薄)	(2.54)	(5.34)	(5.80)
每股美國存託股淨虧損(攤薄)	(2.54)	(5.34)	(5.80)
普通股加權平均股數(基本)	355,351,263	391,248,558	393,538,141
美國存託股加權平均股數(基本)	355,351,263	391,248,558	393,538,141
普通股加權平均股數(攤薄)	355,351,263	391,248,558	393,538,141
美國存託股加權平均股數(攤薄)	355,351,263	391,248,558	393,538,141

所附附註為本新聞稿的組成部分。

嗶哩嗶哩股份有限公司

未經審計財務資料附註

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	截至以下日期止三個月		
	2021年 3月31日	2021年 12月31日	2022年 3月31日
	人民幣	人民幣	人民幣
股權激勵開支計入：			
營業成本	14,550	26,163	23,033
銷售及營銷開支	13,012	15,257	12,592
一般及行政開支	126,023	165,669	145,995
研發開支	60,810	100,381	96,242
總計	214,395	307,470	277,862

嗶哩嗶哩股份有限公司

未經審計簡明合併資產負債表

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	2021年 12月31日	2022年 3月31日
	人民幣	人民幣
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	7,523,108	5,077,992
定期存款	7,632,334	6,580,545
應收賬款(淨額)	1,382,328	1,274,585
預付款項及其他流動資產	4,848,364	4,720,049
短期投資	15,060,722	13,071,197
流動資產總額	36,446,856	30,724,368
非流動資產：		
物業及設備(淨額)	1,350,256	1,303,154
製作成本(淨額)	1,083,772	1,195,475
無形資產(淨額)	3,835,600	4,318,797
商譽	2,338,303	2,682,999
長期投資(淨額)	5,502,524	5,946,991
其他長期資產	1,495,840	1,735,390
非流動資產總額	15,606,295	17,182,806
資產總額	52,053,151	47,907,174
負債		
流動負債：		
應付賬款	4,360,906	4,301,876
應付薪資及福利	995,451	591,130
應付稅款	203,770	205,574
短期貸款	1,232,106	1,492,027
遞延收入	2,645,389	2,634,532
應計負債及其他應付款項	2,633,389	2,110,648
流動負債總額	12,071,011	11,335,787
非流動負債：		
長期債務	17,784,092	16,442,571
其他長期負債	481,982	656,896
非流動負債總額	18,266,074	17,099,467
負債總額	30,337,085	28,435,254
嗶哩嗶哩股份有限公司股東權益總額	21,703,667	19,461,671
少數股東的權益	12,399	10,249
股東權益總額	21,716,066	19,471,920
負債及股東權益總額	52,053,151	47,907,174

嗶哩嗶哩股份有限公司

公認會計準則及非公認會計準則業績的未經審計調節表

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	截至以下日期止三個月		
	2021年 3月31日	2021年 12月31日	2022年 3月31日
	人民幣	人民幣	人民幣
淨虧損	(904,859)	(2,095,767)	(2,284,132)
加：			
股權激勵費用	214,395	307,470	277,862
通過業務收購獲得的無形資產 相關的攤銷開支	26,145	33,227	56,997
通過業務收購獲得的無形資產 相關的所得稅	(1,514)	(1,514)	(7,981)
對上市公司的投資的公允價值變動 (收益)／虧損	(225,187)	96,771	641,114
回購可轉換優先票據的(收益)	—	—	(338,779)
經調整淨虧損	(891,020)	(1,659,813)	(1,654,919)
歸屬於嗶哩嗶哩股份有限公司股東淨虧損	(903,555)	(2,088,014)	(2,281,982)
加：			
股權激勵費用	214,395	307,470	277,862
通過業務收購獲得的無形資產 相關的攤銷開支	26,145	33,227	56,997
通過業務收購獲得的無形資產 相關的所得稅	(1,514)	(1,514)	(7,981)
對上市公司的投資的公允價值變動 (收益)／虧損	(225,187)	96,771	641,114
回購可轉換優先票據的(收益)	—	—	(338,779)
經調整歸屬於嗶哩嗶哩股份有限公司 股東淨虧損	(889,716)	(1,652,060)	(1,652,769)
經調整每股淨虧損(基本)	(2.50)	(4.22)	(4.20)
經調整每股美國存託股淨虧損(基本)	(2.50)	(4.22)	(4.20)
經調整每股淨虧損(攤薄)	(2.50)	(4.22)	(4.20)
經調整每股美國存託股淨虧損(攤薄)	(2.50)	(4.22)	(4.20)
普通股加權平均股數(基本)	355,351,263	391,248,558	393,538,141
美國存託股加權平均股數(基本)	355,351,263	391,248,558	393,538,141
普通股加權平均股數(攤薄)	355,351,263	391,248,558	393,538,141
美國存託股加權平均股數(攤薄)	355,351,263	391,248,558	393,538,141